

# 苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告 (2023 年度)

**一、预算部门名称：**苏州市商务局

**二、年度履职目标完成情况：**

对外贸易逐季回稳向好，贸易结构不断优化。实际使用外资稳中提质，全市实际使用外资 69.05 亿美元，占全省的 27.2%，占比提升 2.9 个百分点，规模继续保持全省第一。社会消费品零售总额 9582.9 亿元，增长 6.4%，规模保持全省第一、全国第七。苏州自贸片区新增全国全省首创及领先的制度创新成果 40 项，其中 3 项经验在全国示范推广，10 项经验在全省示范推广。中新、海峡两岸、中德、中日平台建设持续深化。

**三、部门（单位）概况**

苏州市商务局成立于 2009 年，单位性质为行政机关，财政拨款一级单位，执行政府会计制度。局内设机构包括办公室、综合处（信息化处）、政策法规处、财务处、市场体系建设处、流通业发展处、市场运行和消费促进处（市茧丝绸协调办公室）、口岸处、开发区处、对外贸易处（机电产品进出口办公室）、服务贸易和商贸服务业处、外国投资管理处、外商投资企业服务处、对外投资和经济合作处、进出口公平贸易处（产业安全与进出口管制处）、自由贸易试验区工作处（服务外包处）、电子商务处、行政审批处、对外合作交流处（台港澳处）、人事教育处，另按有关规定设立机关党委、离退休干部处。下属单位 1 家：苏州市商务服务中心，单位性质为公益一类事业单位。

**四、部门（单位）整体支出绩效实现情况**

对外贸易逐季回稳向好，贸易结构不断优化。实际使用外资稳中提质，全市实际使用外资 69.05 亿美元，占全省的 27.2%，占比提升 2.9 个百分点，规模继续保持全省第一。社会消费品零售总额 9582.9 亿元，增长 6.4%，规模保持全省第一、全国第七。苏州自贸片区新增全国全省首创及领先的制度创新成果 40 项，其中 3 项经验在全国示范推广，10 项经验在全省示范推广。中新、海峡两岸、中德、中日平台建设持续深化。

**五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施**

绩效指标体系还不够科学和全面，部分产出的数量指标和质量指标缺乏对应性，关联性不强。对绩效指标设置的理解和认识不够到位。需进一步提高对预算绩效管理的认识，充分理解财政绩效评价指标体系，注重绩效目标、评价指标的关联性，更加科学合理地确定部门绩效目标和评价目标。

## **六、绩效自评结果拟应用和公开情况**

将按照信息公开要求对部门整体支出自评价结果进行公开，并对评价结果进行有效应用。

## 七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万 元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	17358.25	34263.57	51621.82	51124.43	99.04%
基本支出	5021.03	1093.32	6114.35	5661.17	92.59%
项目支出	12337.22	33170.25	45507.47	45463.27	99.90%
开拓国际市场贸易促进工 作经费	40	67.33	107.33	107.33	100.00%
商务经济运行分析经费	23		23	23	100.00%
商务条线及机关干部培训 费	26		26	14.21	54.65%
商务工作经费	47.65		47.65	47.65	100.00%
专项资金	11000		11000	10999.84	100.00%
苏州自贸片区和全市开发 区工作经费	22		22	17.43	79.23%
体检疗养费	47.14		47.14	47.14	100.00%
信息化外包服务费	22		22	21.9	99.55%

资产维护管理费	12		12	8.8	73.33%
租金、物业管理费和食堂费用	912.93	25.77	938.7	923.99	98.43%
电子商务和跨境电商工作经费	25		25	25	100.00%
办公设备购置	15		15	15	100.00%
涉外宣传经费	15		15	15	100.00%
基层党组织活动经费	22.3		22.3	17.68	79.28%
会展和服务贸易工作经费	18		18	18	100.00%
电子政务项目	7.2		7.2	7.2	100.00%
审计和咨询服务费	82		82	82	100.00%

## 八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
职能 10：负责全市对外投资和经济合作工作，拟订和执行促进对外投资合作的政策措施，	提高服务监管水平，强化综合信息保障，组织各类“走出去”宣传培训活动，开展“双随机一公开”检	一是开展“走出去”企业政策宣讲和合规经营培训；组织企业参加商务部、省商务厅各类海外合规经营和风险防范培训会。二是加强投资促进。积极组织企业参加柬埔寨、

管理和监督对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等。	查和年报年检工作。	法国、德国、巴西、韩国、俄罗斯、日本、意大利等各类投资推介活动 20 余场次。三是搭建企业家全球互助平台成效，完善苏州市重点对外投资合作企业联系制度，协助企业互通信息，抱团出海。四是督促企业认真落实安全防范主体责任，完善相关预案和防控措施，及时排查安全生产、劳资纠纷、社会治安等方面安全风险隐患。五是强化“双随机、一公开”检查。全年共开展 3 次“双随机、一公开”检查，全市 19 家企业并全部通过检查。全市企业海外项目年报统计保持 100%完成率。
	做好海外利益保护和风险防范工作。	举办系列护航“走出去”政策宣讲和合规经营培训，为全市 500 余家“走出去”企业普及涉外法律和跨境政策。组织企业参加商务部、省商务厅各类海外合规经营和风险防范培训会约 10 余场，为企业提供全球风险版图、投资资讯等材料。搭建企业家全球互助平台。完善苏州市重点对外投资合作企业联系制度，协助企业互通信息，抱团出海。
	以“一带一路”为引领，支持境外为，培育壮大主体集群，服务实体经济。	2023 年我市新增对外投资项目 528 个，中方境外协议投资额 27 亿美元，同比增长 5.5%，对外直接投资额 20.6 亿美元，同比增长 18.0%，项目数、协议额、实际投资额均居全省首位。我市企业参与共建“一带一路”项目 282 个，中方协议投资额 17.3 亿美元，同比增长 51.8%。截至 2023 年 12 月，埃塞俄比亚东方工业园完成基础设施投资 2.7 亿美元，吸引入园企业 144 家（其中，中资控股企业 135 家），入园企业累计投资额 7.1 亿美元，园区累计实际投资金额 10.0 亿美元，实现总产值 22.4 亿美元，带动国内货物出口额 7.7 亿美元。
职能 11：组织协调我市企业发起或应对反倾销、反补贴、保	支持进出口公平贸易	指导近 130 家企业应对“两反一保”等贸易摩擦案件近 40 起，市在库备案案件总量为 200 余件。

障措施调查及其他与进出口公平贸易相关工作。	支持进出口公平贸易预警体系建设	新增市级进出口公平贸易工作站 4 家。
	开展贸易调整援助	用好用足公平贸易相关政策，针对企业应对出口管制、“长臂管辖”、非市场性原因导致的市场禁入等，加大“贸易调整援助”等政策的应用。
职能 12：研究提出推进全市电子商务发展的政策意见，会同有关部门拟订全市电子商务发展规划。落实商贸服务领域电子商务发展工作，牵头负责中国（苏州）跨境电子商务试验区的建设管理工作。	支持直播电商等新模式新手段，持续推动电子商务健康有序发展。大力推动海外仓发展，强化公共服务能力。推动线上线下一体化服务体系建设，建设完善服务载体和平台。	2023 年，全市网络零售额 3394.91 亿元，同比增长 6.38%。新认定及复评合格的市级公共海外仓总数达 12 家。2023 年苏州海关跨境电商平台统计口径为 124.7 亿元，同比增长 63.4%，纳入跨境电商综试区线上综合服务平台统计的全市跨境电商进出口额 233 亿元，同比增长 40%。
职能 1：拟订全市内贸发展规划，促进城乡商品市场发展，研究提出引导国内外资金投向商品市场体系建设的政策。	推进农贸市场改造提升行动	2023 年，全市改造提升农贸市场 86 家，有效提高了农贸市场的硬件设施、管理水平、内外环境和服务功能，大大提升了市民购物消费体验。
	商业网点布局规划工作	聚焦市域一体化视角，将原“市区”规划范围扩大到“市域”范围，修编并更名为《苏州市商业空间布局规划》。目前，已通过 2023 年第 36 次规委办会议审议。
	推进一刻钟便民生活圈国家试点工作	2023 年，我市建成 52 个第二批“一刻钟便民生活圈”，累计涵盖各类业态设施约 3.6 万个，服务社区居民约 120 万人。
职能 2：负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送等现代	促进商贸物流发展	飞力达、苏汽、优乐赛、物润船联、天地华宇等 5 家企业成功入选 2023 年全国商贸物流重点联系企业名单。组织商贸物流相关商务发展资金项目申报、评审，2023 年共扶持项目 11 个，拨付金额 330.98 万元。
	拍卖企业监督管理	开展拍卖行业监管，处理相关投诉，组织全市拍卖企业参加年审，99 家拍卖企业通过年审。

流通方式的发展。	商业街改造提升	平江历史文化街区获评“江苏省示范步行街”。
	商务领域信用建设	开展了2023年“诚信兴商宣传月”现场宣传活动。信用审查44批次，共计2746家。
	便利店品牌化、连锁化三年行动计划	三年行动从2020年开始，已经结束，后续持续推进。
	特殊行业监管	开展特许经营监管，处理相关投诉举报，组织“互联网+监管”检查。
	绿色商场创建工作	加强宣传引导，积极推进绿色商场创建，2023年度苏州市2家商场创建成功，目前全市共有12家绿色商场，位居全省前列。
	内外贸一体化	择优推荐7家企业作为内外贸一体化领跑行动重点联系企业上报省商务厅。好孩子、波司登企业案例入选《江苏省内外贸一体化企业典型案例》。
	支持老字号传承保护发展	29家“中华老字号”通过复核；6家企业被商务部列入新一批“中华老字号”拟认定公示名单；推荐16家企业申报“江苏老字号”；新认定14家苏州老字号。举办“老字号 潮起来”、老字号金秋嘉年华活动、老字号国潮嘉年华活动。组织老字号企业参加第五届中国（江苏）老字号博览会、第六届进博会人文交流等活动。举办“重燃老字号2023巡回公开课”，助力老字号企业数字化转型升级。
职能3：承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。	扩大消费、提升传统消费、推进新型消费、夜间消费又稳又好发展	一、成功举办双12苏州购物节、联动上海“五五购物节”、2023秋季购物节暨“夜ZUI苏州”等一系列促消费活动；二、推动汽车消费市场、家电等大宗消费，为全市社零额稳定增长提供有力支撑；三、大力发展首店经济，持续引进高质量品牌首店，扩大本土品牌影响力。
职能4：研究拟订全市口岸工作政策和开放规划。	有序推进口岸开放，不断提升口岸监管能力和水平。	太仓正和四期码头对外开放通过省级验收，太仓阳鸿石化2、3号泊位以及玖龙纸业3万吨集集装箱泊位、3.5万吨

		级煤炭泊位对外开放申请已上报省级验收
	深入贯彻实施《国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》，全力推动综保区高水平开放高质量发展。	制定出台《苏州市支持综合保税区发展的若干措施》，并提请市府办转发（苏府办〔2023〕201号）
	协调推进全市电子口岸等口岸信息化建设与管理工作。	太仓港成功获得国家口岸办“智慧口岸”试点建设资格。太仓港以高质量发展为目标，认真谋划智慧口岸顶层设计，大力实施科技兴港、科技强港战略，加快推进智慧口岸建设，践行“互联网+口岸”发展理念，促进互联网与传统港航业务融合，围绕“人、车、船、港、货”五大口岸物流核心要素，从升级智能化设施设备、建设集约化信息系统、提升数字化运行管理、提供便利化综合服务、开展常态化跨境合作等5个方面有序开展智慧口岸建设，进一步提高口岸管理水平。
职能5：按规定负责全市国家级、省级开发区的指导、服务、协调和管理工作。	全市经济开发区高质量发展概况监测评估	通过对全市省级以上经开区高质量发展情况综合评估，反映全市经开区上年度高质量发展情况，为经开区相关政策制定提供参考。
	召开全市开发区开放创新发展研讨会	因工作安排，未单独召开开发区开放创新发展大会，并入其他会议一同召开。
职能6：负责全市货物进出口管理工作。拟订发展规划和政策措施，指导外贸促进工作和外贸促进体系建设。	货物进出口管理工作	1. 建立健全外贸分析制度，加大企业走访，加强对各重点进出口企业的跟踪分析和调度，做好动态监测。2. 先后制定出台《关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》《关于进一步支持扩大进口的若干举措》《促进内外贸一体化发展实施方案》等专项政策措施，用足用好中央、省、市稳外贸专项资金，鼓励和支持外贸企业争取海外订单。3. 制定《苏州市2024年贸易促进计划》，引导和鼓励民营企业主动赴海外参加线下展会，多元化开拓国际市场。广泛组织企业

		参加广交会、华交会、大阪展等境内外重点展会，全力争取订单。
	外贸政策宣讲工作	举办开拓共建“一带一路”国家市场宣介会、广交会培训会暨苏州市外贸企业综合金融服务沙龙“碳关税等欧盟绿色新政影响及企业如何把握 ESG 的风险与机遇”培训等活动。
职能 7: 牵头拟订全市服务贸易发展规划，指导服务贸易领域的对外开放。会同有关部门拟订促进服务出口和服务外包发展的政策措施并组织实施，推动服务外包平台建设和载体建设，推动服务贸易公共服务平台建设。	加强服务外包平台建设和载体建设	今年中央外经贸资金推动服务贸易创新发展方向资金已不再包含服务外包公共服务平台项目，无法奖励。已改用省级资金奖励平台项目，2023 年奖励了 1 家平台，奖励金额 49.377 万元。
	推动服务贸易进出口相关工作	《苏州市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》明确的 104 项具体工作举措全部落实完成，完成全面深化服务贸易创新发展试点总结评估报告上报商务部，并通过试点评估答辩。遴选第一批 20 家苏州市数字贸易创新企业，制定数字贸易企业招商名录分发各板块。印发《苏州市推进数字贸易加快发展若干措施》，召开全市数字贸易工作推进会，明确数字贸易推进工作方案，初步构建数字贸易促进政策体系。我市 5 家服务贸易企业，2 家平台型数字贸易企业，5 家数字贸易平台被评为 2023 年省级服务贸易基地和重点企业及省级数字贸易平台和平台型数字贸易龙头企业。
职能 8: 贯彻执行国家有关自由贸易试验区建设的方针、政策、法规和制度，负责推进我市自由贸易试验区建设相关工作。	推进我市自由贸易试验区建设相关工作	已于 2023 年 7 月 14 日成功召开苏州自贸片区工作领导小组第六次全体会议。
	2022 年度自贸区联动创新区评价工作	已完成对 19 个苏州自贸片区联动创新区的评价工作，形成《2022 年苏州自贸联动创新发展区建设情况》报告以市政府办公室文件形式印发（见苏府办【2023】121 号）。
职能 9: 指导协调和管理全市外商投资工作，拟订外商投资政	认真做好全市实际利用外资统计工作；指导基层商务部门做好外资研	1. 做好全年外资统计和外资运行分析，敦促和指导各板块积极开展外资“促到账”工作，组织开展全市外资统计工

<p>策和改革方案并组织实施。在权限范围内开展外商投资审批、备案管理工作。指导协调全市外商投资企业服务工作。会同有关部门贯彻落实跨国公司地区总部和功能性机构鼓励政策。指导规范全市利用外资投资促进工作。</p>	<p>发中心进口设备免退税报送工作；做好外企走访及后续服务工作；做好外商投资企业信息报告（年度报告）联合检查工作等。</p>	<p>作交流会,加强对各板块外资统计实务培训;2. 完成了2023年度两批外资研发中心进口税收政策核定以及采购国产设备免增值税核定工作, 为企业提供政策宣介、材料修改等申报服务, 目前被认定的可享受该政策的外资研发中心达36家, 占全省总数的一半; 3. 做精“外企服务月”品牌活动, 通过走访调研、召开外企座谈会、举办政策宣介会、搭建产学研交流合作渠道等多种形式, 进一步完善问题解决机制, 强化各类要素保障, 以精准化服务帮助外企纾困解难; 4. 牵头对外商投资信息报告（年度报告）进行了“双随机、一公开”联合实地检查, 指导各板块商务部门建立检查人员库、梳理确定检查事项、规范优化检查流程、细化检查工作方案, 未发现违规事项。</p>
	<p>深化推进苏州外资总部新政宣贯工作, 壮大全市外资总部经济规模; 宣传贯彻我省外资研发中心新政, 开展市级层面专题调研和政策拟制工作</p>	<p>1. 赴全市各地举办7场外资政策宣讲会, 向超过120家参会企业深度解读省市两级外资总部专项政策及利润再投资专项政策; 2023年, 全市新增认定省级外资总部机构19家, 占当年全省新增认定数的65.5%, 累计认定数达210家、占全省总数的53.3%; 新增认定市级外资总部机构34家, 累计已认定279家; 兑现省级外资总部开办奖励3730万元、市级外资总部专项扶持资金市级财政承担部分526.475万元。 2. 举办苏州市外资研发中心核定政策宣讲会; 全年新核定173家外资研发中心及外资开放式创新平台。</p>
	<p>组织开展高规格经贸交流和投资促进活动, 常态化开展形式多样的外资招商工作, 完善深化与跨国公司的常态化沟通交流机制</p>	<p>1. 组织随同领导出访4次, 赴新加坡、德国、比利时、日本、香港等地开展投资促进和经贸交流活动, 各板块累计拜访企业机构近300家; 2. 配合商务部和省政府举办“投资中国年”江苏专场活动“产业链供应链国际合作交流会暨企业家太湖论坛”, 共计吸引500位跨国公司高管和商协会代表到访; 3. 举办“相聚进博2023苏州开放创新合作</p>

		交流会”，邀请近 200 位进博会参展商、采购商代表、知名商协会、跨国公司总部高层参会；组织各地商务部门赴“中国进出口商品交易会（广交会）”开展招商，共计派出招商员 171 人次； 4. 邀请到来自 30 多个国家、400 多家企业的近 900 名跨国公司高管和商协会代表实地考察苏州。
--	--	---

## 九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	中长期规划制定健全性	健全	健全	相关制度、办法	0%	
		工作计划制定健全性	健全	健全	相关制度、办法	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	相关制度、办法	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	相关制度、办法	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	相关制度、办法	0%	
		预算编制规范性	规范	规范	相关制度、办法	0%	
	过程	基础信息完善性	完善	完善	相关制度、办法	0%	

		预算管理制度健全性	健全	健全	相关制度、办法	0%	
		资金使用合规性	合规	合规	相关制度、办法	0%	
		非税收入管理合规性	合规	合规	相关制度、办法	0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	相关制度、办法	0.00%	
		预决算信息公开度	公开	公开	相关制度、办法	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	资产云平台统计	0.00%	
		资产管理规范性	规范	规范	相关制度、办法	0%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	相关制度、办法	0%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	相关制度、办法	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	相关制度、办法	0%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	相关制度、办法	0%	

		全性					
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	相关制度、办法	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	统计	0.00%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	相关制度、办法	0%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	统计	0.00%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	统计	0.00%	
		支付进度符合率	=100%	100%	统计	0.00%	
		预算执行率	=100%	99.04%	统计	-0.96%	人员经费略有结余。
		预算调整率	=0%	197.39%	统计	100%	年中追加商务相关项目经费。

		政府采购执行率	=100%	658.5%	统计	558.50%	
		预算偏差率	=0%	197.39%	统计	100%	年中追加商务相关项目经费。
		结转结余率	=0%	0.96%	统计	100%	
		“三公经费”变动率	<=0%	844.1%	统计	100%	
		公用经费控制率	<=100%	84.5%	统计	-15.50%	
		非税收入预算完成率	>=100%	100%	统计	0.00%	
	效益	城市消费能级	全面提升	全面提升	统计	0%	
	满意度	受扶持企业的满意度	=80%	80%	统计	0.00%	
	履职	投资促进活动次数	=2次	2次	产业链供应链国际合作交流会暨企业家太湖论坛、相聚	0.00%	

					进博 2023 苏州 开放创新合作 交流会		
	举办外贸政策会 议次数	=2 场次	2 场次		会议通知	0.00%	
	对经济开发区的 发展提供长期的 参考	较高	较高			0%	
	我市实际利用外 资额	在全省位次领 先, 份额基本不 变。	在全省位次领 先, 份额基本不 变。		商务部外资系 统	0%	
	组织涉案企业应 诉	有序推进	有序推进		统计	0%	
	市级以上公共海 外仓数量	=3 家	3 家		统计	0.00%	
	开展合规风险排 查服务活动	=2 场	2 场		统计	0.00%	
	根据国家、省统一	明显	明显		工作实绩	0%	

		部署, 推动“单一窗口”普及应用, 拓展“单一窗口”平台功能					
		培育一刻钟便民生活圈的数量	=30 个	52 个	苏便民圈办(2023) 2 号	73.33%	各板块推进力度大、积极性好, 均超过底线数量申报。
		组织老字号企业参加展会	=2 场	2 场	进博会、第五届中国(江苏)老字号博览会	0.00%	
		组织企业申报绿色商场	有序推进	有序推进	关于转发《省商务厅关于开展2023年绿色商场创建工作的通知》的通知	0%	

		完成评估报告数量	=1 份	1 份	统计	0.00%	
		省市级工作站数量	=10 个	10 个	统计	0.00%	
		服务贸易进出口额全省排名	=1 位次	1 位次	省商务厅	0.00%	
		提高长江岸线资源综合利用率, 稳步推进码头对外开放	明显	明显	工作实绩	0%	
		修改并完善《苏州市区商业网点布局规划》	修改完成	修改完成	已通过规委办第 36 次会议审议, 待上报规委会审议后正式发布	0%	
		农贸市场建设改造的数量	=50 家	86 家	经板块验收上报	72.00%	板块验收上报数量有

							所增加。
		物流企业托盘标准化、共同配送、冷链配送项目申报、审核	有序推进	有序推进	内外贸一体化 领跑行动重点 联系企业	0%	
		支持列入管制清单企业合规体系建设	有序推进	有序推进	统计	0%	
		组织街区申报省级试点街区	有序推进	有序推进	平江历史街区 获评第二批“江苏省示范步行街”	0%	
		外资总部申报数量	市级 20 家, 其中 省级 10 家	市级 44 家, 省 级 44 家	申报企业名单、 第三方审计报告	100%	2023 年, 外资 处赴全 市各地 举办 7 场外资

							政策宣讲会,向超过120家参会企业深度解读省市两级外资总部专项政策,充分调动外资企业申报积极性,宣介效果显著。
		评价工作完成率	=100%	100%	《2022年苏州自贸联动创新	0.00%	

					发展区建设情况》		
		为企业提供各类政策信息支持,督促企业境外合规经营	健全	健全	举办系列护航“走出去”政策宣讲和合规经营培训,为全市500余家“走出去”企业普及涉外法律和跨境政策。组织企业参加商务部、省商务厅各类海外合规经营和风险防范培训会约10余场,为企业提供全球风险版图、投资资讯等材料。搭建企业家全球	0%	

					互助平台。完善苏州市重点对外投资合作企业联系制度，协助企业互通信息，抱团出海。		
		特许经营、直销、单用途预付卡企业合规经营	有序推进	有序推进	关于开展2023年单用途商业预付卡“双随机、一公开”监督检查工作的通知	0%	
		对开发区高质量发展影响程度	较高	较高		0%	
		货物进出口全省排名	=1 位次	1 位次	海关数据	0.00%	
		推动线下服务中心及线上服务平	有序推进	有序推进	自行考核	0%	

		台建设					
		中央外经贸发展专项资金“推动服务贸易创新发展方向”的服务外包公共服务平台项目资金完成率	=100%	0%	统计	-100.00%	今年中央外经贸资金推动服务贸易创新发展方向资金已不再包含服务外包公共服务平台项目,无法奖励。已改用省级资金

							奖励平台项目，2023年奖励了1家平台，奖励金额49.377万元。
		加大政策落地力度，加大创新试点范围	明显	明显	工作实绩	0%	
		召开苏州自贸片区工作领导小组工作会议	=1次	1次	《关于变更中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区工作领导小组第六次全体会议时间的紧急通知》，	0.00%	

					已于 2023 年 7 月 14 日成功召开苏州自贸片区工作领导小组第六次全体会议。		
		全市“走出去”各项工作稳步发展	有序推进，规模保持全省前列	有序推进，规模保持全省前列	2023 年我市新增对外投资项目 528 个，中方境外协议投资额 27 亿美元，同比增长 5.5%，对外直接投资额 20.6 亿美元，同比增长 18.0%，项目数、协议额、实际投资额均居全省首位。	0%	

		参评联动创新区数量	=19 个	19 个	《2022 年苏州自贸联动创新发展区建设情况》	0.00%	
		拓展信用产品实际应用	有序推进	有序推进	苏州市信用信息一体化平台统计	0%	
		杜绝出现群体性事件,维护企业和外派人员人身财产安全	规范	规范	加强海外项目资产机构人员安全风险预警,加强外派劳务项目规范化管理,稳妥做好高风险国家地区人员“减停转撤”工作。全市对外劳务合作项目和外派中方人员无突发	0%	

					事件发生。		
		组织企业申报省级内外贸一体化试点企业	有序推进	有序推进		0%	
		便利店品牌化、连锁化程度显著提升	有序推进	三年行动从2020年开始,已经结束,后续持续推进。	苏商流通函[2020]791号-关于印发江苏省开展便利店品牌化连锁化三年行动工作方案的通知	100%	三年行动从2020年开始,已经结束,后续持续推进。
		拍卖企业年度审查	=100%	100%	完成拍卖企业年审,公示,并报省商务厅。	0.00%	
		老字号创新项目申报、审核	有序推进	有序推进	专项资金,支持34个项目。	0%	
		社会消费品零售增长率	稳定增长	稳定增长	市统计局统计:2023年苏州社	0%	

					会消费品零售 总额同比增长 6.4%。		
		网络零售指标排 名	全省前二	全省前二	统计，全省第 一。	0%	