

苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	苏州市汽车数字人民币消费红包		主管部门	苏州市商务局	
项目类型	一次性项目		项目级次	市本级	
开始时间	2024年		完成时间	2024年	
实施单位	苏州市商务局		项目负责人/ 联系电话	江婧	
实施可行性	<p>执行时间上，为抢抓双12、元旦、春节等时间节点，促进汽车消费，本次执行周期自今年11月至2024年3月底，对本年度4季度及明年1季度等重要节庆实现了覆盖。实施流程上，“新能源汽车购置补贴政策”的规则和申领流程沿用了“苏州市2023年购车补贴政策”前两轮补贴方案，已经两次实践检验。职责分工上，本次政策明确了商务、财政、公安、税务、金融监管局等各部门职责，为政策执行提供组织保障。群众参与上，申领平台由苏周到提供，苏周到平台用户数量已突破2300万，保证了消费者参与活动的便利性。</p>				
项目实施内容	<p>对在苏州市参与活动的汽车经销企业处购买新能源乘用车新车的个人消费者（营运车辆及公牌不参加），按照相关标准予以无门槛数字人民币消费红包补贴（不能提现）。对购车者户籍及是否在苏州市上牌不作限制。购车价格（以机动车销售统一发票上含税价为准，下同）20万元（含）至30万元以内的，购车并审核通过后给予一次性4000元数字人民币消费红包补贴；30万元（含）以上的，购车并审核通过后给予一次性6000元数字人民币消费红包补贴。补贴资金总计1亿元，实行总额控制，先到先得，用完即止。</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		4000	
		财政拨款	小计		4000
			一般公共预算资金		4000
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
无法拆分子项目。本次市级财政安排4000万元新能源汽车补贴资金，全部直接发放给购车消费者，为整体项目无法拆分。		0	0		
新能源汽车购置补贴政策		4000	4000		
中长期目标		扩大汽车消费市场，拉动经济增长。			
年度目标		扩大汽车消费市场，拉动经济增长。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	

决策	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	覆盖参与车企数量	>405家	>405家
	质量指标	申领人补贴到账成功率	>98%	>98%
	时效指标	补贴发放时间	2024年6月底前	2024年6月底前
效益指标	经济效益	促进我市新能源汽车销售额	>50亿	>50亿
	社会效益	居民投诉处理率	=100%	=100%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	参与企业对政策执行满意度	>90%	>90%