

## 苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		会展和服务贸易工作经费		主管部门	苏州市商务局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2024年		完成时间	2024年
实施单位		苏州市商务局		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		根据工作需要用以推动苏州市会展行业发展，完成相关工作。政策宣讲会等为服贸试点须开展的工作。			
项目实施内容		根据《苏州市推进数字贸易加快发展若干措施》要求完善重点企业联系制度，举办政策宣传、专家指导、金融等方面对接会，服务企业发展；苏州市会展行业管理服务费用；进博会等展会支出。			
项目资金 (万元)	收入				全年(程) 预算数
		资金总额			12
		财政拨款	小计		12
			一般公共预算资金		12
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
	上年结转资金			0	
	其他资金			0	
支出				半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
	会展和服务贸易工作经费		0	12	
中长期目标		会展协会能按时进行展会的备案工作，做好展会统计和信息调研等工作，及时出具苏州市会展业发展报告，为促进苏州市会展业的发展作出贡献。全年举办2场服务贸易、数字贸易企业业务培训会及政策宣讲会，加强企业服务。			
年度目标		加强展会备案管理和统计监测，完善统计监测数据上报和分析，健全会展数据库，对全市展会项目成果进行量化统计并完成会展业发展报告，进一步推动全市会展业高质量发展。完善苏州服务贸易、数字贸易营商环境，优化企业服务，加强行业交流，进一步推动全市服务贸易、数字贸易加快发展。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理

过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=0%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	开展会展业调研活动	=2次	=4次
		举办活动场次	=0场	=1场
	质量指标	会展业发展报告及时完成达标率	=0%	=100%
		经费支出合规性	=100%	=100%
	时效指标	展会备案及时率	=90%	=90%
		活动完成及时性	=100%	=100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	对苏州会展业发展影响程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	会展协会工作满意度	=0%	=90%